

A man in a dark suit stands with his back to the camera, looking out from a dark, rocky cave opening. The view outside the cave is a panoramic view of a dense city skyline, likely New York City, with many skyscrapers under a clear sky. The lighting is dramatic, with the city appearing bright against the dark interior of the cave.

# HỘI THẢO TƯ VẤN NGHỀ

Bùi Thị Thanh Hương – Tháng 9/2019

# MỤC ĐÍCH HỘI THẢO

- Giúp các bạn sinh viên biết các doanh nghiệp CNTT hoạt động thế nào, có những vai trò nhiệm vụ gì? Yêu cầu thế nào?
- Giúp sinh viên biết nên chọn nghề khi ra trường để có các định hướng phù hợp với năng lực và nguyện vọng của mình.
- Giúp các bạn sinh viên chuẩn bị sớm kế hoạch học/ tự học, thực tập phù hợp.



# NỘI DUNG

**01** **Ngành công nghiệp phần mềm VN**  
Thực trạng nguồn nhân lực, nhu cầu và khả năng đáp ứng

**02** **Làm gì ở Công ty phần mềm?**  
Các vai trò trong Công ty phần mềm

**03** **VỀ iBPO**  
Tầm nhìn, sứ mệnh, triết lý kinh doanh

**04** **Tư vấn trực tiếp**  
Gặp gỡ chuyên gia, trao đổi trực tiếp để định hướng nghề



# NGÀNH CÔNG NGHIỆP PHẦN MỀM VN

Xu hướng, nguồn nhân lực sẽ đi đến đâu???

# THỰC TRẠNG NHÂN LỰC NGÀNH CNTT VN

Cuộc sống hiện đại khiến sự phụ thuộc của con người vào các sản phẩm công nghệ ngày một lớn.

Ngành CNTT luôn thu hút lượng lớn các bạn trẻ học CNTT. Nhưng, nguồn nhân lực ngành Công nghệ thông tin tại Việt Nam lại bị đánh giá là thiếu và yếu.

# THỰC TRẠNG NHÂN LỰC NGÀNH CNTT VN

- Nhu cầu nhân lực **tăng 47%/năm**
- Số lượng tuyển dụng tăng 69%, riêng **phần mềm 124%**
- Nguồn đào tạo CNTT chỉ tăng **8%/năm**
- Tính đến 2020, **VN cần 1,2 triệu nhân lực**



# YẾU VỀ CHẤT

- **15%** sinh viên ra trường có thể làm việc ngay, số còn lại phải được đào tạo lại.
- **72%** sinh viên ngành Công nghệ thông tin không có kinh nghiệm thực hành.
- **100%** không hiểu rõ về lĩnh vực hành nghề.

## NGUYÊN NHÂN CHÍNH

- Đa số sinh viên học trên giấy mà **không thực hành thực tế.**

*(Viện Chiến lược Công nghệ thông tin)*

# YẾU VỀ KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

- Các cty CNTT ưu tiên tuyển dụng người có kinh nghiệm nhưng đa số **sinh viên chỉ được thực tập 3 tháng** trong cả quá trình học.
- Thời gian quá ngắn, sinh viên chưa thể quen việc và bản thân doanh nghiệp cũng không đủ thời gian hướng dẫn và giao việc như một nhân viên thực thụ.
- Nhiều sinh viên ra trường lóng ngóng khi làm việc tại doanh nghiệp..

*(Viện Chiến lược Công nghệ thông tin)*



# YẾU VỀ NGOẠI NGỮ

- Ngoại ngữ là bắt buộc với ngành CNTT đặc biệt trong thời đại giao lưu, cách mạng công nghệ 4.0 đang sục sôi toàn cầu.
- Theo khảo sát của JobStreet.com năm 2015, **chỉ 5% lao động ra trường tự tin với khả năng tiếng Anh.**
- Đây là một yếu điểm của sinh viên ngành Công nghệ thông tin ở Việt Nam.

# GIẢI PHÁP

## ĐÀO TẠO ĐẶC THÙ (DN + NHÀ TRƯỜNG)

Doanh nghiệp tham gia giảng dạy cùng các trường.

**Đánh giá:** Rất tốt nhưng vẫn khó triển khai và chỉ phù hợp với 1 số ít Trường, DN, phụ thuộc Chính sách nhà nước

## CÁC CTY DỊCH VỤ ĐÀO TẠO KỸ NĂNG

- Trung gian giữa Nhà trường và DN
- Tiếp cận với DN để nắm được nhu cầu và hỗ trợ DN đào tạo.



## SINH VIÊN

- Định hướng sớm nghề
- Tự học
- Chủ động thực tập và rèn luyện
- Tìm học và trang bị các chứng chỉ



## NHÀ TRƯỜNG

- Kết nối với Doanh nghiệp và TT đào tạo
- Cập nhật nhu cầu nhân lực
- Tạo động lực và áp lực để sinh viên tự học và thực tập



## DOANH NGHIỆP

- Tạo cơ hội thực tập
- Chia sẻ nhu cầu
- Chia sẻ kiến thức thực tế
- Hỗ trợ đào tạo nhân lực

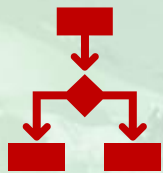


# LÀM GÌ Ở CTY CNTT

Bạn là ai? Bạn muốn làm gì?



Back Office



Quality Assurance (QA)



Project Manager (PM)



Security Engineer



Infrastructure



Khách hàng

Tiếp cận bán hàng

Viết hồ sơ dự án

Khảo sát yêu cầu

Phân tích thiết kế

Lập trình

Kiểm thử

Triển khai

Chăm sóc sau bán



Khách hàng



Sales



Presales



Business Analysis (BA)



Designer



Developer



Tester (QC)



Deployer



Call Center

# ĐẶC ĐIỂM MỖI VỊ TRÍ



## BA (Phân tích nghiệp vụ)

- Tiếp xúc với khách hàng
- Lắng nghe và ghi nhận yêu cầu
- Tư vấn, xác nhận giải pháp với khách hàng
- Viết tài liệu nghiệp vụ cho dự án, tài liệu mô phỏng (mockup) cho khách hàng



## Designer

- Thiết kế kiến trúc
- Thiết kế cơ sở dữ liệu
- Thiết kế giao diện đồ họa
- Thiết kế mô hình triển khai
- Thiết kế giao diện tương tác



## QA

- Tham gia xây dựng Quy trình phần mềm
- Đào tạo, hướng dẫn quy trình
- Kiểm tra tuân thủ
- Đo lường, phân tích, cải tiến để tăng chất lượng, giảm chi phí
- Kiểm soát rủi ro sản xuất



## Developer

- Lập trình chính xác theo thiết kế
- Tuân thủ quy định lập trình và quản lý code
- Cải tiến code liên tục để tăng hiệu năng, giảm rủi ro
- Trau dồi công nghệ/ nghiệp vụ liên tục



## Tester

- Nghiên cứu nghiệp vụ
- Hoạch định trình tự/ chiến lược test
- Viết kịch bản test (Testcase)
- Test và ghi bug log
- Phối hợp sửa lỗi
- Phân tích nguyên nhân lỗi lặp



## Deployer

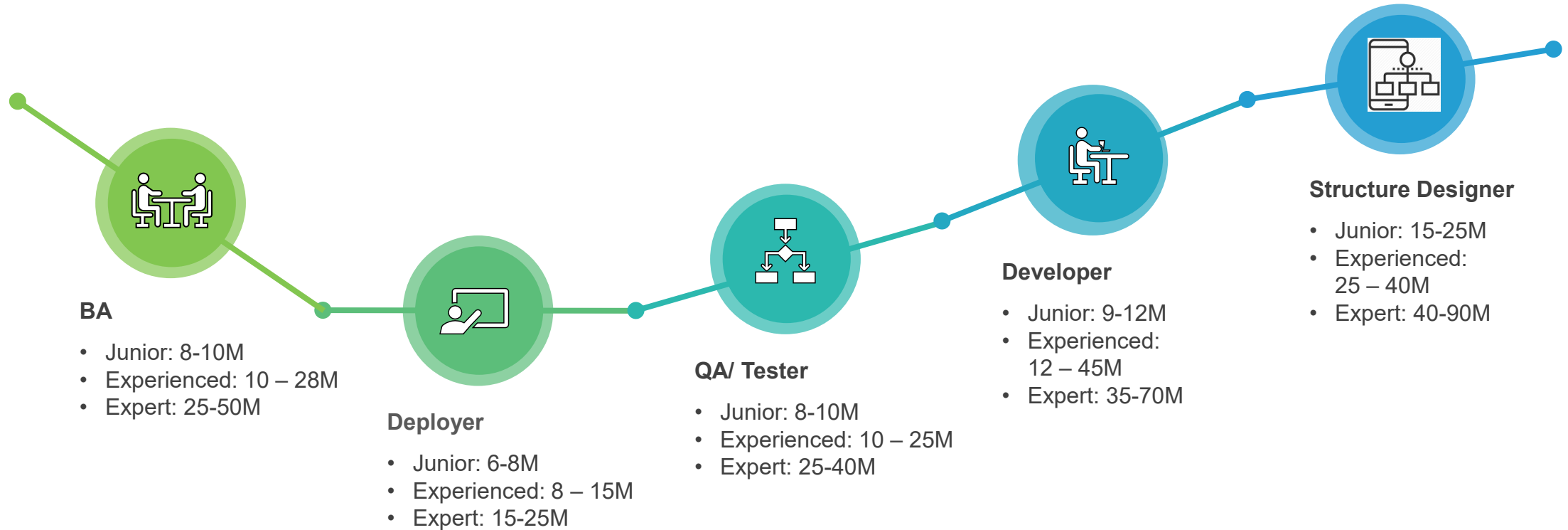
- Cấu hình hệ thống, tài khoản, phân quyền người dùng
- Xây dựng tài liệu hướng dẫn, đào tạo, cài đặt, cấu hình
- Đào tạo, hướng dẫn, hỗ trợ người dùng



**Lưu ý:** Các thông tin trên chỉ mang tính tham khảo từ kinh nghiệm của nhiều chuyên gia > 10 năm kinh nghiệm trong ngành CNTT đến từ những Công ty > 20 năm chia sẻ.

Việc áp dụng thực tế còn tùy thuộc nhiều yếu tố, khuyến cáo nên gặp trực tiếp chuyên gia tư vấn để được giúp đỡ.

# THU NHẬP THAM KHẢO



**Lưu ý:** Các thông tin trên chỉ mang tính tham khảo từ kinh nghiệm của nhiều chuyên gia > 10 năm kinh nghiệm trong ngành CNTT đến từ những Công ty > 20 năm chia sẻ.

Việc áp dụng thực tế còn tùy thuộc nhiều yếu tố, khuyến cáo nên gặp trực tiếp chuyên gia tư vấn để được giúp đỡ.

# PHÂN LOẠI DOANH NGHIỆP THEO KHÁCH HÀNG

## Làm Product



### Tập trung vào nghiệp vụ, quy trình

- Công nghệ chỉ chiếm 30-40% thời gian học hỏi
- Phải tra dồi nghiệp vụ của sản phẩm liên tục
- Phải tuân thủ quy trình sản xuất
- Tiếng Anh chỉ cần đọc hiểu tài liệu
- Cần trung thành, kiên nhẫn theo đuổi 1 loại dự án

## Làm Outsourcing



### Tập trung vào công nghệ

- Phải liên tục học công nghệ mới
- Phải sử dụng ngoại ngữ hàng ngày trong giao tiếp
- Phải thích ứng với sự thay đổi công việc, team, quy trình làm việc liên tục



**Lưu ý:** Các thông tin trên chỉ mang tính tham khảo từ kinh nghiệm của nhiều chuyên gia > 10 năm kinh nghiệm trong ngành CNTT đến từ những Công ty > 20 năm chia sẻ.

Việc áp dụng thực tế còn tùy thuộc nhiều yếu tố, khuyến cáo nên gặp trực tiếp chuyên gia tư vấn để được giúp đỡ.

# PHÂN LOẠI DOANH NGHIỆP THEO TÍNH CHẤT THƯƠNG MẠI

## Sản phẩm Thương mại



### Tập trung vào quy trình, dịch vụ

- Phục vụ nhiều khách hàng
- Rất chú trọng quy trình, chất lượng, an ninh, thẩm mỹ, tính mở, tính ổn định, chất lượng dịch vụ: thái độ, thời gian phục vụ

## Sản phẩm In-house



### Tập trung vào sửa đổi, cập nhật

- Chú trọng nghiệp vụ riêng, vai trò chức năng của từng cá nhân.
- Phục vụ chỉ 1 tổ chức nội bộ
- Không quá chú trọng quy trình, thẩm mỹ



**Lưu ý:** Các thông tin trên chỉ mang tính tham khảo từ kinh nghiệm của nhiều chuyên gia > 10 năm kinh nghiệm trong ngành CNTT đến từ những Công ty > 20 năm chia sẻ.

Việc áp dụng thực tế còn tùy thuộc nhiều yếu tố, khuyến cáo nên gặp trực tiếp chuyên gia tư vấn để được giúp đỡ.



# CHỌN VIỆC THEO TIÊU CHÍ NÀO

## PRODUCT/ OUTSOURCING

Làm sản phẩm hay gia công???



## MONG MUỐN

Muốn giao tiếp, đi lại hay ngại tiếp xúc? Thích tư duy lập trình hay đồ họa?



## NĂNG LỰC

Học tốt môn nào? Có năng khiếu gì?



## KHẢ NĂNG THĂNG TIẾN

Nghề nào giúp mình học hỏi, thăng tiến, thu nhập tốt???

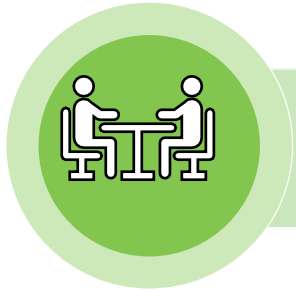
## IN-COMMERCE/ IN-HOUSE

Làm sản phẩm thương mại hay làm IT phục vụ 1 Công ty???



# LỜI KHUYÊN CHO CÁC BẠN SINH VIÊN

Tự đánh giá + xin tư vấn



Từ năm thứ nhất

- Định hướng sớm để biết mình cần học gì tốt
- Chọn làm các bài tập lớn liên quan
- Chọn môi trường thực tập phù hợp

Tìm hiểu yêu cầu tuyển dụng (JD)



Từ năm thứ 2

- Tìm hiểu để biết mình có đạt các yêu cầu tuyển dụng chưa
- Cần bổ sung thêm gì
- Có kế hoạch tự học và rèn luyện

Tự học và tìm lớp học thêm



Từ năm thứ 3

- Tự học thêm các kỹ năng mềm online.
- Tìm các lớp học phù hợp học trước để từ đó xin cơ hội thực tập phù hợp với năng lực.
- Xin thực tập

Thực tập sớm



Từ năm 2, chậm nhất là năm 4

- Xin đi thực tập ở vị trí mình lựa chọn
- Liên tục quan sát và học hỏi
- Xin được làm dự án cụ thể



# VỀ iBPO

iBPO là ai, làm gì?

# TẦM NHÌN - SỨ MỆNH CỦA iBPO



iBPO hướng tới trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực **Tư vấn Quản trị, Sắp xếp nguồn lực và Cung cấp dịch vụ BPO mảng Hỗ trợ văn phòng** cho cộng đồng doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam

- Giúp người lao động **khai phá được năng lực cốt lõi, sự nghiệp vững vàng** thông qua các hoạt động tư vấn định hướng, đào tạo kỹ năng, phát triển năng lực phù hợp với từng giai đoạn nghề nghiệp.
- Giúp các **Doanh nghiệp Việt Nam luôn an tâm** tập trung phát triển năng lực sản xuất kinh doanh cốt lõi của mình khi đã có iBPO đứng sau hỗ trợ thực hiện các hoạt động phụ trợ.

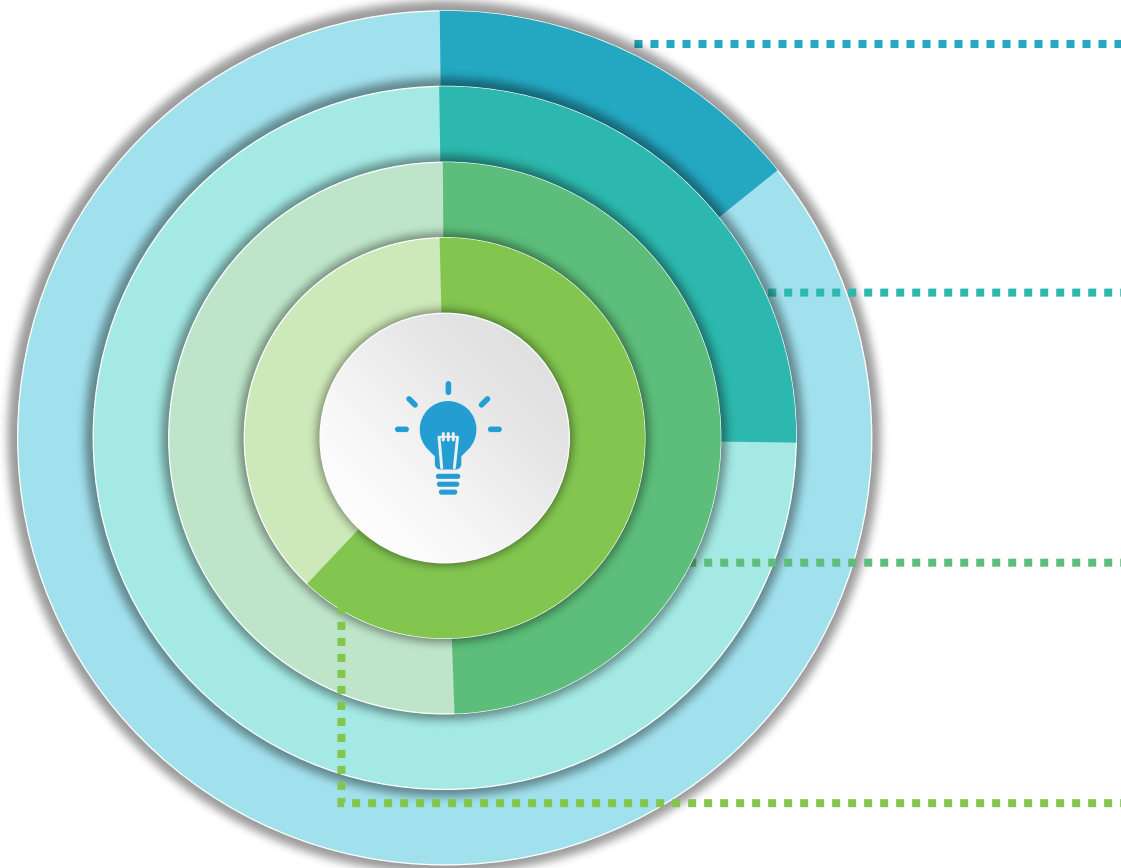


# GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA IBPO

- ✓ **Chuyên môn vững vàng:** Đội ngũ chuyên gia trên 15 năm kinh nghiệm; nhân viên được ĐÀO TẠO BÀI BẢN với nghiệp vụ chuyên môn vững vàng.
- ✓ **Trung thực và Bảo mật:** Tinh thần, thái độ phục vụ TRUNG THỰC, nhận thức cao về BẢO MẬT.
- ✓ **Tận tụy và cầu thị:** Tận tụy, cầu thị, học hỏi không ngừng.
- ✓ **Ứng dụng CNTT:** Liên tục nghiên cứu, giúp khách hàng ứng dụng CNTT để tăng năng suất, giảm chi phí, chuyên nghiệp, hiện đại và minh bạch.



# CÁC DỊCH VỤ CỦA iBPO



## **Làm dịch vụ BPO hỗ trợ doanh nghiệp**

Hỗ trợ doanh nghiệp các dịch vụ phụ trợ để các doanh nghiệp có thời gian đầu tư cho sản xuất kinh doanh



## **Tư vấn, sắp xếp tổ chức doanh nghiệp**

Khảo sát, đánh giá năng lực tổ chức và tư vấn quy trình hiệu quả



## **Đào tạo, hỗ trợ nguồn lực phát triển**

Hỗ trợ phát triển năng lực, kỹ năng mềm, các chuyên môn phụ trợ.



## **Tuyển dụng – phát hiện điểm yếu nguồn lực**

Kết nối doanh nghiệp và nguồn lực.

# CÁC ĐỘI TƯỢNG iBPO PHỤC VỤ



# TƯ VẤN TRỰC TIẾP

Giúp các chuyên gia hiểu rõ từng bạn sinh viên và tư vấn định hướng cụ thể, thiết thực hơn

1. Đăng ký qua mạng
2. Checkin lấy số thứ tự và đợi tới lượt
3. Chọn bàn tư vấn theo thứ tự
4. **Tư vấn trực tiếp (15 phút/ lượt):**
  - Chuyên gia khảo sát mong muốn, nguyện vọng
  - Giải thích ưu nhược điểm từng vị trí
  - Định hướng sinh viên chọn nghề cụ thể
  - Chỉ rõ các yêu cầu cần đối với nghề được chọn)







# CHÂN DUNG CÁC CHUYÊN GIA

Họ là ai, đã có những kinh nghiệm gì?

# CÁC CHUYÊN GIA

- **Chị Bùi Thị Thanh Hương:** 17 năm kinh nghiệm về quản trị doanh nghiệp CNTT (từng làm PTGD Tinh Vân, Trưởng ban ISO MISA, Trưởng ban nguồn lực ELCOM, PGĐ Nhật Cường Software)
- **Chị Ngô Thị Thanh Hoa:** 20 năm kinh nghiệm về quản trị khối văn phòng, tư vấn hỗ trợ khách hàng, phân tích nghiệp vụ phần mềm (từng làm PGĐ phân tích nghiệp vụ MISA, GD Trung tâm tư vấn hỗ trợ khách hàng MISA, Chánh văn phòng MISA)
- **Anh Nguyễn Minh Đức:** > 25 năm kinh nghiệm về Quản trị khối văn phòng cho các công ty MISA, Tinh Vân Consulting.
- **Chị Nguyễn Thị Hòa:** 13 năm kinh nghiệm về PR (từng làm TP PR các Công ty MISA, Tinh Vân, Nhật Cường Software)
- **Chị Đoàn Thị Thanh Tâm:** 8 năm kinh nghiệm về quản lý chất lượng phần mềm tại Tinh Vân, từng làm TP QLCL Nhật Cường Software, Viet Software.



Thank You